

Despre Noi

SCOOOLTEC este prima platformă online din România dedicată elevilor și studenților, oferind reduceri exclusive la produse și servicii din domenii precum tehnologie, modă, restaurante și călătorii.



Descoperă Scooltec

Partenerul tău pentru a intra în contact cu comunitatea de elevi și studenți din România. Oferim soluții simple de promovare și programe de reduceri care aduc rezultate reale.

Reduceri reale.
Branduri mari.
Doar pentru elevi și studenți.

Hai să colaborăm!

Fii printre primii parteneri care susțin tinerii din România.



Email
partners@scooltec.com



Website
www.scooltec.com



Devino Partener

Fii unul dintre primii parteneri care oferă reduceri reale elevilor și studenților din România.



Problema

Brandurile oferă reduceri pentru tineri, dar nu pot verifica ușor statutul de elev sau student. În același timp, studenții nu știu unde pot găsi reduceri reale și verificate.

Solutia

SCOOOLTEC oferă o platformă digitală care verifică statutul de elev/student și conectează brandurile cu tinerii. Totul este automatizat, sigur și simplu.



Cum funcționează Scooltec?

Oferim promovare continuă, campanii tematice și date despre comportamentul de cumpărare al tinerilor, pentru a optimiza strategia fiecărui partener.



Brand

Partenerul alege tipul de ofertă (ex: -20% la produse, meniu special, voucher etc.) și trimite detaliile către echipa SCOOOLTEC.



Verificare

Toți utilizatorii trec printr-un proces de verificare (formular + poză legitimație + validare internă).



Oferta Scooltec

Oferta este listată în categoria potrivită (Food, Fashion, Tech etc.), iar studenții pot accesa direct linkul brandului.

Beneficii pentru parteneri

Listare gratuită 12 luni.

Listează-ți ofertele pe Scooltec gratuit timp de 12 luni și ajunge la mii de elevi și studenți.

Expunere în fața unui public tânăr și digital.

Conectează-te cu publicul care definește tendințele de mâine, tinerii digitali din România.

Opțiuni premium

Poziționare în top, campanii dedicate, analize de performanță.

